

影响。

三、优化我国出口商品结构的有效策略

1. 重视科技力量，推动高新技术产品出口

(1) 对传统出口商品进行技术升级和换代，提高科技含量，使这些产品的附加值得到有效提高，保证我国出口产品支柱的地位。企业必须对劳动密集型产业和资源密集型产品出口产品注入新的生产要素，促使产品的出口具有较高的需求弹性，全面提升竞争力。

(2) 发挥我国机电产品优势，大力推进机电产品的出口，使之成为出口产品的主力军。

(3) 鼓励各大企业积极研发高新核心技术产品。控制和把握好风险投资体系，促使高新技术行业的快速稳定发展，使我国尽早成为贸易强国。

2. 调整产业结构，提供有力的技术支持

对外贸易的发展必须是可持续性发展，因此，要对商品结构进行科学调整，实现产品出口的增长。但这种增长的基础是对产业结构进行调整，促进我国三大出口产业群快速增长，最终向技术含量更高的产业转移。整个过程中，从传统技术逐渐发展成为高新技术，形成一个渐进式传导技术结构，为我国商品的出口贸易提供有力的技术支持。企业可以从发达国家引入先进的技术、人才和设备，加大研究和开发力度，加强对相关专业人才的培训和管理，为我国新兴产业的扶持和改造提供有力支持，促进产业结构升级和优化，带动国内经济的持续增长。

3. 加强政府调控力度，完善出口政策

政府出台相应的法律法规，规范对外贸易市场。建立完善的外贸监控、促进机制和预警反应机制，从根本上降低对外贸易摩擦几率，保证对外贸易合法权益不受侵害。优化出口产品管理措施，例如加征出口关税、降低出口退税、削减出口配额等，严格排查出口产品的能耗和污染程度，从根本上控制高污染密集型产品的出口。从宏观调控方面着手，健全出口保障制度、加强出口买卖信贷管理、设立各种专项研究基金，鼓励和引导更多本土企业积极参与，在保证企业融资便利优惠的同时，

为企业出口贸易提供更多的高质量技术服务。此外，鼓励和支持企业建设技术研发专项工厂，投入相应的资金帮助企业引入高技术人才，开发技术要求较高的密集型产品，使出口产品具有较强的核心竞争力。同时，使企业拥有属于自己的知识产权，从根本上摆脱对外资企业的依靠，增强抗风险能力。

4. 大力发展服务业，减少服务人才流失

必须对服务业的发展结构进行有效的完善和优化，使服务业的发展和布局更加科学合理，大力推进服务业对外开放水平，促进服务业的快速改革。要加大扶持力度，对于服务环境和服务业进行不断优化，完善服务贸易管理机制，建立专门的法律体系。加大对于服务贸易的人才培养力度，建立有效的人员管理机制，确保员工有较高的工作积极性；为相关人才提供足够的待遇和福利，从根本上避免国内服务人才的流失。

5. 调整外贸企业组织结构，建立大型外贸企业集团

国家要重点培养大型对外贸易企业，形成有利于高新技术的开发和研究，给跨国公司带来巨大的压力，促进国内企业和跨国公司之间的竞争，有利于国际贸易的公平。在建立大型贸易公司的过程中，打破地区和部门之间的局限，鼓励企业跨地区联合，有效提高大型对外贸易企业的抗风险能力。加强对企业组织结构的调整，进行有效改革，给大型企业足够的外贸自主权。此外，改变传统的散户经营模式，实现规模经营，从根本上确保我国大型外贸企业在国际市场上有足够的竞争力。

6. 培育专属名牌产品，扩大品牌市场占有率

改革开放，使许多外国品牌进入我国，并具有品牌竞争力和影响力。因此，国有大型企业必须打造自己的品牌，在品牌创造中，加大高科技附加值产品的开发与研发，这在很大程度上影响着产品竞争力。这对提高产品出口竞争力，扩大海外市场有着重要的现实意义。

总之，我国出口商品结构还存在一定的缺陷和不足，对此，相关部门和各大企业必须高度重视，采取针对性的策略，从内、外环境等两方面予以调整和优化，改善行业竞争状况，出台相关政策，最大限度地增加出口贸易竞争优势，促进经济的快速发展。

责任编辑 魏家坚